

**УНИВЕРСИТЕТ ПО БИБЛИОТЕКОЗНАНИЕ  
 И ИФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ**

София 1784, бул. “Цариградско шосе” № 119, телефон: +359 (0) 2 970 85 80, факс: +359 (0) 2 971 80 52

***РАЗДЕЛ 5***

**Методика за определяне на   
комплексна оценка на оферта**

|  |  |
| --- | --- |
| Предмет  на поръчката: | **„Предоставяне на далекосъобщителни услуги от лицензиран оператор”** |

Оценката на офертите ще се извърши по критерия **“Икономически най-изгодна оферта”.**

Критерият се прилага за оценка на офертите, които:

1. отговарят на предварително обявените от възложителя условия

2. са подадени от участници, за които не са налице обстоятелствата по чл.47, ал.1 и 5 от ЗОП и които отговарят на изискванията на възложителя, посочени в документацията.

Оценяването ще се извършва по критерий (К) – икономически най-изгодно предложение, при следните показатели за оценка:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерии (К) – Икономически най-изгодно предложение, при следните показатели за оценяване: | Максимален брой точки | Относителна тежест  в крайната оценка |
| K1 – Ценови показатели за мобилни услуги за абонаментен план 1 | 100 | 53% |
| K2 – Ценови показатели за мобилни услуги за абонаментен план 2 | 100 | 16% |
| K3 – Ценови показатели за мобилни услуги за абонаментен план 3 | 100 | 6% |
| K4 – Ценови показатели за фиксирани услуги за абонаментен план 1 | 100 | 25% |

**Определяне на крайната оценка и класиране:**

Крайната оценка **(К)** се изчислява по следната формула:

**К = К1\*0.53+К2\*0.16+К3\*0.06+К4\*0.25**

**Ценови показател - K1**

Максималният брой точки, който може да получи всеки от участниците по показател К1, е 100 точки, разпределени както следва:

Оценката на този показател става като сума от получените точки за оценяване на направените предложения от участниците, както следва:

K1 = K1.1 + K1.2 + K1.3 + K1.4 + K1.5 + K1.6 + K1.7, където

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание | МАКС. БР. ТОЧКИ |
| К1.1 | Цена на месечна абонаментна такса за един абонат от групата на Възложителя (Цената на месечна такса за един абонат не трябва да надвишава 12 лева, без ДДС). | 45 т. |
| К1.2 | Цена на минута за разговори в собствената мобилна мрежа извън групата на Възложителя (извън включените безплатни минути) | 5 т. |
| К1.3 | Цена на минута за разговори към други национални мобилни мрежи (извън включените безплатни минути) | 20 т. |
| К1.4 | Цена на минута за разговори към фиксирани национални мрежи (извън включените безплатни минути) | 10 т. |
| К1.5 | Цена на минута за изходящи разговори при Роуминг независимо от избрания оператор в страни от ЕС | 5 т. |
| К1.6 | Цена на минута за входящи разговори при Роуминг в страни от ЕС | 5 т. |
| К1.7 | Цена на 1 SMS към национални оператори | 10 т. |

**K1.1** - Цена на месечна абонаментна такса за един абонат от групата на Възложителя. – 45 т.

Този показател се получава по следната формула:

К1.1n = 45 х , където

- Цма min - най-ниската предложена цена на месечна абонаментна такса за групата на Възложителя в лева;

- Цма(n) – цената, в лева, на участника, чието предложение се разглежда.

В случай, че участник предложи цена 0,00 лв. на месечна абонаментна такса, той получава максималния брой точки – 45. Всички участници, които са предложили месечна такса до 1 лв. включително, получават по 40 точки. За изчислението на точките на другите участници, предложили месечна такса над 1 лв., се използва Цма min = 1 и формулата

К1.1n = 40 х .

**K1.2** - Цена на минута за разговори в собствената мобилна мрежа извън групата на Възложителя (извън включените безплатни минути) – 5 т.

Този показател се получава по следната формула:

К1.2n = 5 х , където

- Цсмм min - най-ниската предложена Цена на минута за разговори в собствената мобилна мрежа

- Цсмм(n) – цената, в лева, на участника, чието предложение се разглежда.

В случай, че участник предложи цена на минута за разговори в собствената мобилна мрежа 0,00 лв., той получава максималния брой точки - 5, а за нуждите на изчислението на точките на другите участници във формулата се използва Цсмм min = 0,001.

**K1.3** Цена на минута за разговори към други национални мобилни мрежи (извън включените безплатни минути) – 20 т.

Този показател се получава по следната формула:

К1.3n = 20 х , където

- Цдмм min - най-ниската предложена цена за разговори в други национални мобилни мрежи;

- Цдмм(n) – конкретното предложение на участника, чието предложение се разглежда.

В случай, че участник предложи Цена на минута за разговори в други мобилни мрежи 0,00 лв., той получава максималния брой точки - 20, а за нуждите на изчислението на точките на другите участници във формулата се използва Цдмм min = 0,001.

**K1.4** – Цена на минута за разговори към фиксирани национални мрежи (извън включените безплатни минути) – 10 т.

Този показател се получава по следната формула:

К1.4n = 10 х , където

- Цфикс min - най-ниската предложена цена на минута за разговори към Фиксирани национални мрежи;

- Цфикс(n) – конкретното предложение на участника, чието предложение се разглежда.

В случай, че участник предложи месечна такса 0,00 лв., той получава максималния брой точки - 10, а за нуждите на изчислението на точките на другите участници във формулата се използва Цфикс min = 0,001.

**K1.5** - Цена на минута за изходящи разговори при Роуминг независимо от избрания оператор в страни от ЕС – 5 т.

Този показател се получава по следната формула:

К1.5n = 5 х , където

- ЦR min - най-ниската предложена цена за Роуминг независимо от избрания оператор в страни от ЕС (взима се средно аритметична стойност между цената за входящи и изходящи разговори);

- ЦR(n) – конкретното предложение на, чието предложение се разглежда.

В случай, че участник предложи Цена на минута за разговори в Роуминг за страни от ЕС 0,00 лв., той получава максималния брой точки - 5, а за нуждите на изчислението на точките на другите участници във формулата се използва ЦR min = 0,001.

**K1.6** – Цена на минута за входящи разговори при Роуминг в страни от ЕС – 5 т.

Този показател се получава по следната формула:

К1.6n = 5 х , където

- Цмр min - най-ниската предложена цена на минута за входящи разговори при Роуминг в страни от ЕС;

- Цмр(n) – конкретното предложение на , чието предложение се разглежда.

В случай, че участник предложи Цена на минута за международен разговор за страни от ЕС 0,00 лв., той получава максималния брой точки - 5, а за нуждите на изчислението на точките на другите участници във формулата се използва Цмр min = 0,001.

**K1.7** – Цена на 1 SMS към национални оператори – 10 т.

Този показател се получава по следната формула:

К1.7n = 10 х , където

- Цsms min - най-ниската предложена цена за 1 SMS;

- Цsms(n) – конкретното предложение на участника за 1 SMS.

В случай, че участник предложи Цена на 1 SMS към национални оператори 0,00 лв., той получава максималния брой точки - 10, а за нуждите на изчислението на точките на другите участници във формулата се използва Цsms min = 0,001.

**Ценови показател – K2**

Максималният брой точки, който може да получи всеки от участниците по показател К2, е 100 точки, разпределени както следва:

Оценката на този показател става като сума от получените точки за оценяване на направените предложения от участниците, както следва:

K2 = K2.1 + K2.2 + K2.3 + K2.4 + K2.5 + K2.6 + K2.7, където

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание | МАКС. БР. ТОЧКИ |
| К2.1 | Цена на месечна абонаментна такса за един абонат от групата на Възложителя (Цената на месечна такса за един абонат не трябва да надвишава 15 лева, без ДДС). | 45 т. |
| К2.2 | Цена на минута за разговори в собствената мобилна мрежа извън групата на Възложителя (извън включените безплатни минути) | 5 т. |
| К2.3 | Цена на минута за разговори към други национални мобилни мрежи (извън включените безплатни минути) | 20 т. |
| К2.4 | Цена на минута за разговори към фиксирани национални мрежи (извън включените безплатни минути) | 10 т. |
| К2.5 | Цена на минута за изходящи разговори при Роуминг независимо от избрания оператор в страни от ЕС | 5 т. |
| К2.6 | Цена на минута за входящи разговори при Роуминг в страни от ЕС | 5 т. |
| К2.7 | Цена на 1 SMS към национални оператори | 10 т. |

**К2.1** - Цена на месечна абонаментна такса за един абонат от групата на Възложителя. – 45 т.

Този показател се получава по следната формула:

К2.1n = 45 х , където

- Цма min - най-ниската предложена цена на месечна абонаментна такса за групата на Възложителя в лева;

- Цма(n) – цената, в лева, на участника, чието предложение се разглежда.

В случай, че участник предложи цена 0,00 лв. на месечна абонаментна такса, той получава максималния брой точки – 45. Всички участници, които са предложили месечна такса до 1 лв. включително, получават по 40 точки. За изчислението на точките на другите участници, предложили месечна такса над 1 лв., се използва Цма min = 1 и формулата

К2.1n = 40 х .

**К2.2** - Цена на минута за разговори в собствената мобилна мрежа извън групата на Възложителя (извън включените безплатни минути) – 5 т.

Този показател се получава по следната формула:

К2.2n = 5 х , където

- Цсмм min - най-ниската предложена Цена на минута за разговори в собствената мобилна мрежа

- Цсмм(n) – цената, в лева, на участника, чието предложение се разглежда.

В случай, че участник предложи цена на минута за разговори в собствената мобилна мрежа 0,00 лв., той получава максималния брой точки - 5, а за нуждите на изчислението на точките на другите участници във формулата се използва Цсмм min = 0,001.

**К2.3** Цена на минута за разговори към други национални мобилни мрежи (извън включените безплатни минути) – 20 т.

Този показател се получава по следната формула:

К2.3n = 20 х , където

- Цдмм min - най-ниската предложена цена за разговори в други национални мобилни мрежи;

- Цдмм(n) – конкретното предложение на участника, чието предложение се разглежда.

В случай, че участник предложи Цена на минута за разговори в други мобилни мрежи 0,00 лв., той получава максималния брой точки - 20, а за нуждите на изчислението на точките на другите участници във формулата се използва Цдмм min = 0,001.

**К2.4** – Цена на минута за разговори към фиксирани национални мрежи (извън включените безплатни минути) – 10 т.

Този показател се получава по следната формула:

К2.4n = 10 х , където

- Цфикс min - най-ниската предложена цена на минута за разговори към Фиксирани национални мрежи;

- Цфикс(n) – конкретното предложение на участника, чието предложение се разглежда.

В случай, че участник предложи месечна такса 0,00 лв., той получава максималния брой точки - 10, а за нуждите на изчислението на точките на другите участници във формулата се използва Цфикс min = 0,001.

**К2.5** - Цена на минута за изходящи разговори при Роуминг независимо от избрания оператор в страни от ЕС – 5 т.

Този показател се получава по следната формула:

К2.5n = 5 х , където

- ЦR min - най-ниската предложена цена за Роуминг независимо от избрания оператор в страни от ЕС (взима се средно аритметична стойност между цената за входящи и изходящи разговори);

- ЦR(n) – конкретното предложение на, чието предложение се разглежда.

В случай, че участник предложи Цена на минута за разговори в Роуминг за страни от ЕС 0,00 лв., той получава максималния брой точки - 5, а за нуждите на изчислението на точките на другите участници във формулата се използва ЦR min = 0,001.

**К2.6** – Цена на минута за входящи разговори при Роуминг в страни от ЕС – 5 т.

Този показател се получава по следната формула:

К2.6n = 5 х , където

- Цмр min - най-ниската предложена цена на минута за входящи разговори при Роуминг в страни от ЕС;

- Цмр(n) – конкретното предложение на , чието предложение се разглежда.

В случай, че участник предложи Цена на минута за международен разговор за страни от ЕС 0,00 лв., той получава максималния брой точки - 5, а за нуждите на изчислението на точките на другите участници във формулата се използва Цмр min = 0,001.

**К2.7** – Цена на 1 SMS към национални оператори – 10 т.

Този показател се получава по следната формула:

К2.7n = 10 х , където

- Цsms min - най-ниската предложена цена за 1 SMS;

- Цsms(n) – конкретното предложение на участника за 1 SMS.

В случай, че участник предложи Цена на 1 SMS към национални оператори 0,00 лв., той получава максималния брой точки - 10, а за нуждите на изчислението на точките на другите участници във формулата се използва Цsms min = 0,001.

**Ценови показател – K3**

Максималният брой точки, който може да получи всеки от участниците по показател К3, е 100 точки, разпределени както следва:

Оценката на този показател става като сума от получените точки за оценяване на направените предложения от участниците, както следва:

K5 = K5.1, където

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание | МАКС. БР. ТОЧКИ |
| К3.1 | Цена на месечна абонаментна такса за един абонат от групата на Възложителя (Цената на месечна такса за един абонат не трябва да надвишава 12 лева, без ДДС). | 100 т. |

**К3.1** - Цена на месечна абонаментна такса за един абонат от групата на Възложителя – 100 т.

Този показател се получава по следната формула:

К3.1n = 100 х , където

- Цма min - най-ниската предложена цена на месечна абонаментна такса за групата на Възложителя в лева;

- Цма(n) – цената, в лева, на участника, чието предложение се разглежда.

В случай, че участник предложи месечна цена 0,00 лв. на месечна абонаментна такса, той получава максималния брой точки – 100. Всички участници, които са предложили месечна такса до 1 лв. включително, получават по 95 точки. За изчислението на точките на другите участници, предложили месечна такса над 1 лв., се използва Цма min = 1 и формулата

К3.1n = 95х .

**Ценови показател – K4**

Максималният брой точки, който може да получи всеки от участниците по показател К4, е 100 точки, разпределени както следва:

Оценката на този показател става като сума от получените точки за оценяване на направените предложения от участниците, както следва:

K4 = K4.1 + K4.2 + K4.3 + K4.4+К4.5, където

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание | МАКС. БР. ТОЧКИ |
| К4.1 | Цена на месечен Абонаментен план за споделен пакет от включени минути към всички фиксирани мрежи в страната и фиксирани мрежи в ЕС. | 45 т. |
| К4.2 | Месечна абонаментна такса за всички безжични фиксирани телефонни апарати (постове) | 25 т. |
| К4.3 | Цена на минута за разговори в собствената фиксирана мрежа извън групата на Възложителя след изчерпване на включените минути от споделения пакет | 10 т. |
| К4.4 | Цена на минута за разговори към други национални фиксирани мрежи след изчерпване на включените минути от споделения пакет | 5 т. |
| К4.5 | Цена на минута за разговори към национални мобилни мрежи извън групата на Възложителя | 15 т. |

**K4.1** - Цена на месечен Абонаментен план за споделен пакет от включени минути към всички фиксирани мрежи в страната и фиксирани мрежи в ЕС. – 45 т.

Този показател се получава по следната формула:

К4.1n = 45 х , където

- Цма min - най-ниската предложена цена на месечна абонаментна такса за групата на Възложителя в лева;

- Цма(n) – цената, в лева, на участника, чието предложение се разглежда.

В случай, че участник предложи цена 0,00 лв. за месечен Абонаментен, той получава максималния брой точки – 45. Всички участници, които са предложили месечна такса до 1 лв. включително, получават по 40 точки. За изчислението на точките на другите участници, предложили месечна такса над 1 лв., се използва Цма min = 1 и формулата

К4.1n = 40 х .

**K4.2** - Месечна абонаментна такса за всички безжични фиксирани телефонни апарати (постове) - 25т.

Този показател се получава по следната формула:

К4.2n = 25 х , където

- Цсмм min - най-ниската предложена Цена на минута за разговори в собствената мобилна мрежа

- Цсмм(n) – цената, в лева, на участника, чието предложение се разглежда.

В случай, че участник предложи цена 0,00 лв. за месечен Абонаментен, той получава максималния брой точки – 25. Всички участници, които са предложили месечна такса до 1 лв. включително, получават по 20 точки. За изчислението на точките на другите участници, предложили месечна такса над 1 лв., се използва Цма min = 1 и формулата

К4.2n = 20 х .

**K4.3** - Цена на минута за разговори в собствената фиксирана мрежа извън групата на Възложителя след изчерпване на включените минути от споделения пакет – 10 т.

Този показател се получава по следната формула:

К4.3n = 10 х , където

- Цсмм min - най-ниската предложена Цена на минута за разговори в собствената фиксирана мрежа

- Цсмм(n) – цената, в лева, на участника, чието предложение се разглежда.

В случай, че участник предложи цена на минута за разговори в собствената мобилна мрежа 0,00 лв., той получава максималния брой точки – 10, а за нуждите на изчислението на точките на другите участници във формулата се използва Цсмм min = 0,001.

**K4.4** Цена на минута за разговори към други национални фиксирани мрежи след изчерпване на включените минути от споделения пакет – 5 т.

Този показател се получава по следната формула:

К4.4n = 5 х , където

- Цдмм min - най-ниската предложена цена за разговори в други национални фиксирани мрежи;

- Цдмм(n) – конкретното предложение на участника, чието предложение се разглежда.

В случай, че участник предложи Цена на минута за разговори в други фиксирани мрежи 0,00 лв., той получава максималния брой точки - 5, а за нуждите на изчислението на точките на другите участници във формулата се използва Цдмм min = 0,001.

**K4.5** – Цена на минута за разговори към национални мобилни мрежи извън групата на Възложителя – 15 т.

Този показател се получава по следната формула:

К4.5n = 15 х , където

- Цмоб min - най-ниската предложена цена на минута за разговори към мобилни национални мрежи;

- Цмоб(n) – конкретното предложение на участника, чието предложение се разглежда.

В случай, че участник предложи месечна такса 0,00 лв., той получава максималния брой точки - 15, а за нуждите на изчислението на точките на другите участници във формулата се използва Цмоб min = 0,001.

На първо място се класира офертата на участник, получила най-много точки за крайната оценка (К) за класиране. Останалите оферти се класират в низходящ ред.